

Pourquoi exposer ?

Exposer au SARA c'est :

Bénéficiaire d'une plus grande visibilité

- Plus de 300 000 visiteurs attendus pour cette édition 2022
- 20 hectares de surface d'exposition
- Plus de 30 pays représentés

Nouer des contacts, partager des expériences, faire du lobbying

- 6 585 professionnels enregistrés pour l'édition 2019
- 786 exposants dont plus de 473 stands pour l'édition 2019

Multiplier les occasions de vendre vos produits

Le nombre considérable de visiteurs et d'investisseurs nationaux et internationaux attendus pendant ces 10 jours est une véritable garantie de chiffre d'affaires et de partenariats.

Une satisfaction des participant accrue

- Taux de satisfaction des exposants en 2019, 90% contre 83% en 2017 ;
- Taux de satisfaction de visiteurs en 2019, 97% contre 94% en 2017



Pourquoi sponsoriser ?

Participer au SARA en tant que Sponsor c'est associer votre image au plus grand événement pour la promotion du secteur agricole, de l'élevage et de la pêche en Afrique Sub-Saharienne avec à la clé de nombreuses retombées :

Une marque de reconnaissance

Evènement prestigieux de statut international, le SARA offre à ses partenaires une reconnaissance et un rayonnement unique.

Une occasion de visibilité

- Une large couverture médiatique avec, en 2019, 258 relais d'information nationaux et internationaux, 409 journalistes accrédités ;
- Des plateaux télé et radio pour des diffusions en direct.

Une opportunité de faire du chiffre d'affaires

Le SARA c'est la garantie de réaliser du chiffre d'affaires par la vente de produits et de solutions aux professionnels et au grand public.

Des expériences réussies

- Plus de 150 rencontres B2B et 950 rencontres d'affaire

Les conférences

Toutes les conférences organisées dans le cadre du SARA sont animées par des personnalités de haut niveau et de notoriété internationale.



Bureau Commercial SARA

Riviera Bonoumin, prolongement du Collège André Malraux
Tél. : + 225 27 22 43 75 49/50 - Mobile : + 225 07 49 49 40 40
06 BP 2095 Abidjan 06 - Côte d'Ivoire

📞 @sara-abidjan • info@sara.ci • www.sara.ci

SARA 2022

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
ET DES RESSOURCES ANIMALES D'ABIDJAN

DU 25 NOV. AU 04 DÉC.
PARC DES EXPOSITIONS D'ABIDJAN

**L'Agriculture africaine face aux défis
de la maladie à coronavirus et du changement
climatique : Quelles innovations structurelles
pour améliorer les secteurs ?**

Du 25 nov. au 04 déc.
Parc des Expositions d'Abidjan





Un événement incontournable

La 6^e édition du SARA se tiendra dans le tout nouveau parc d'exposition d'Abidjan.

En seulement 6 éditions, le SARA s'est positionné comme le salon de l'Agriculture (agriculture, ressources animales, halieutiques et forestières) de référence de l'Afrique sub-saharienne. 16 ans après sa dernière édition, le SARA (Salon International de l'Agriculture et des Ressources Animales d'Abidjan) a été relancé par le gouvernement ivoirien afin de valoriser, promouvoir et développer toutes les richesses du secteur agricole, de l'élevage et de la pêche de la Côte d'Ivoire. La 5^e édition du SARA qui s'est tenue du 22 Novembre au 1^{er} décembre 2019 a été un véritable succès tant au niveau de l'organisation que des résultats obtenus. Pendant 10 jours, exposants et visiteurs venus de toute la Côte d'Ivoire et de plusieurs pays hôtes ont vécu des expériences enrichissantes que beaucoup espèrent revivre en 2019.



Le SARA c'est :

Une plateforme d'opportunités d'investissements directs dans le secteur agricole, des ressources animales, halieutiques et forestières : L'édition 2019 a permis de concrétiser des projets à travers des rencontres B To B, des rencontres d'affaires et des discussions informelles avec des hommes d'affaires, des institutions financières, des PME, des ONG...

Au total ce sont plus de :

- 150 rencontres B To B ;
- 950 rencontres d'affaire ;
- 22 panels et ateliers ;
- 35 rencontres officielles d'échange ;
- 8 conférences ;
- 5 journées focus ;
- 9 rencontres spécialisées ;
- 1 soirée afterwork enrichissante.

Une tribune de partage des compétences et du savoir-faire en matière agricole, de l'élevage et de la pêche

Grâce à des conférences, des ateliers de formations et d'informations, exposants et visiteurs ont pu bénéficier des succès stories nationaux et internationaux. En 2019, 29 pays ont été représentés, soit une augmentation de plus de 8% par rapport à 2017. L'édition 2022, enregistre déjà de nouveaux pays qui ont été séduits par le succès de la dernière édition.



La plus belle vitrine d'exposition du savoir-faire agricole, de l'élevage et de la pêche ivoirien

Le SARA c'est 9 pôles qui permettent de découvrir les spécificités et les richesses agricoles, animales, halieutiques et forestières, des régions ivoiriennes et des pays de la sous-région. Cette année encore, les 14 districts et 31 régions de Côte d'Ivoire se tiennent prêts déjà pour venir présenter ce que leur région a de meilleur.

Un lieu de vie et d'éducation via les découvertes et les nocturnes pour le divertissement

Ce sont près de 300 000 visiteurs dont 70 000 enfants qui ont pris plaisir à se rendre au SARA pour vivre des expériences uniques et inoubliables à travers les visites des stands d'expositions, du SARA Parc, de l'espace gastronomique, du parc animalier, du SARA Market et chaque soir le « SARA By Night » au village SARA, avec des animations, des concerts. Autant d'activités qui ont suscité l'engouement des exposants et de toute la population.

Un engouement inédit des populations

2019 à enregistré plus de 23% de visites dès les 8 premiers jours.



+ de **6.500**
professionnels
enregistrés

+ de
300.000
visiteurs

+ de
20.000 m² de surfaces
d'exposition sous chapiteaux



Les pôles

Pour vous permettre de découvrir la richesse et la diversité du monde agricole (ressources végétales, animales et forestières), le SARA est organisé autour de 9 pôles d'activités.

Pôle Régions et Districts

Ce pôle est un résumé des activités des 14 districts et 31 régions de la Côte d'Ivoire avec leurs spécificités géographiques, climatiques et agricoles.

Pôle Institutionnels et Sponsors

Réservé aux institutions privées et publiques qui gravitent autour de l'univers agricole ivoirien, ainsi qu'aux sponsors officiels du salon.

Pôle International

Ce pôle regroupe toutes les entreprises étrangères, les organismes internationaux et les différents pays invités.

Pôle Innovations

Ce pôle regroupe les institutions au cœur des technologies et des innovations agricoles, de l'élevage et de la pêche pour le développement.

Pôle Produits

Cet espace est dédié à la fois aux produits bruts présentés par les coopératives et à l'exposition des produits finis de l'industrie locale, dont la dégustation sur place est possible pour les visiteurs.

Pôle Agrofourniture

C'est la vitrine pour tous les acteurs qui accompagnent les producteurs dans leurs efforts quotidiens pour améliorer les productions agricoles. Ce pôle est aussi le présentoir des semences et des plants améliorés développés dans les centres de recherches.

Pôle Nature, Vie et Forêt

Ce pôle offre un cadre d'expression aux paysagistes et à tous les acteurs de l'éco-tourisme.

Pôle Machinisme

Les entreprises fournisseuses de matériel agricole ont l'occasion de côtoyer sur un même site les producteurs de toute la Côte d'Ivoire, afin de leur présenter les produits de leurs usines.

Pôle Élevage

Ce pôle est la vitrine de l'élevage en Côte d'Ivoire, dans la sous-région et dans le monde. Il présente les potentialités génétiques en viande et en lait de chaque espèce animale exposée, ainsi que les nouvelles technologies. Il est également un cadre de compétitions et de spectacles d'animaux pour les différents exposants.