

S P O N S O R I N G & P A R T E N A R I A T



SARA 2022

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
ET DES RESSOURCES ANIMALES D'ABIDJAN

DU 25 NOV. AU 04 DÉC.

**L'Agriculture africaine face aux défis
de la maladie à coronavirus et du changement
climatique : Quelles innovations structurelles
pour améliorer les secteurs ?**



FICHE TECHNIQUE

• Bilan SARA 2019 (en chiffres)

	Résultats SARA 2019
Nombre de visiteurs	293 172
Nombre d'entreprises exposantes	786
Nombre de rencontres B2B	+ de 150
Nombre de visiteurs professionnels	+ de 6500
Pays représentés	29
Surface d'exposition (ha)	20 hectares

• Programme

- La cérémonie d'ouverture officielle le 24 novembre 2022 en présence des officiels.
- La cérémonie de clôture le 03 décembre 2022 avec tous les partenaires
- Des conférences et des ateliers programmés
- L'espace B2B pour les rencontres professionnelles et les signatures de conventions

• Visiteurs

- Grand public
- Délégations étrangères en quête d'opportunités d'investissements
- Professionnels non exposants
- Médias

• Exposants

- Institutionnels
- Investisseurs nationaux et internationaux
- Professionnels du secteur (pôle régions et districts, pôle institutionnels et sponsors, pôle international, pôle innovations, pôle produits, pôle agrofourniture, pôle nature, vie et forêt, pôle machinisme, pôle élevage)
- Entreprises de services (banques, assurances, organismes de financement et de crédit).

POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?



Participer au SARA en tant que Sponsor c'est associer votre image au plus grand événement pour la promotion du secteur agricole, de l'élevage et de la pêche en Afrique Sub-Saharienne avec à la clé de nombreuses retombées :

- **Une marque de reconnaissance**

Evènement prestigieux de statut international, le SARA offre à ses partenaires une reconnaissance et un rayonnement unique.

- **Une occasion de visibilité**

- Une large couverture médiatique avec 400 journalistes et plus de 260 relais d'information, nationaux et internationaux accrédités ;
- Des plateaux télé et Radio pour des diffusions en direct.

- **Une opportunité de faire du chiffre d'affaires**

Le SARA c'est la garantie de réaliser du chiffre d'affaires par la vente de produits et de solutions aux professionnels et au grand public.

- **Des expériences réussies**

En 2019, plus de 150 rencontres B2B et + de 950 rencontres d'affaires

OFFRES DE SPONSORING

SPONSOR ASSAMELA

- Stand clé en main de 120 m² sous chapiteau en îlot ouvert sur 04 façades avec emplacement privilégié
- Droit d'inscription au SARA 2017 offert
- Mention « SPONSOR OFFICIEL » sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SARA (TV, radio, Affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, cordon des badges...)
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 10 spots de 30 s/jrs pendant les 10 jours
- Double page de publicité et article d'une page dans le catalogue du salon
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Logo sur les cartons d'invitation des 02 événements incontournables (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture)
- Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs
- 20 badges « exposants » valables pendant dix jours donnant droit à tous les espaces du salon
- 20 badges « invités » valables pendant dix jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- 10 tickets pour le restaurant grand public et 05 tickets pour le restaurant VIP valables pendant les 10 jours du salon
- 10 invitations pour le cocktail de clôture
- 01 rencontre possible avec le Ministre de l'Agriculture et des Ressources et Animales
- 01 communiqué de presse à l'issue du salon
- Droit à l'espace dédié aux rencontres B To B pendant les 10 jours du salon
- Possibilité d'acheter des m² supplémentaires pour agrandir son stand
- 01 panneau de publicité de 1,50 m / 0,8 m dans le pôle de l'exposant
- 05 drapeaux pour le parking visiteurs
- 03 drapeaux VIP de 1,20m / 0,8m

OFFRES DE SPONSORING

SPONSOR IROKO

- Stand clé en main de 70 m² sous chapiteau avec angles sur 03 allées et un emplacement privilégié
- Droit d'inscription au SARA 2017 offert
- Mention « SPONSOR OFFICIEL » sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SARA (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, cordon des badges...)
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 07 spots de 30 s/jrs pendant les 10 jours
- Double page de publicité et article d'une page dans le catalogue du salon
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Logo sur les cartons d'invitation des 02 événements incontournables (Cérémonie d'ouverture, cocktail d clôturé)
- Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs
- 15 badges « exposants valables pendant 10 jours donnant droit à tous les espaces du salon
- 15 badges « invités » valables pendant 10 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- 10 tickets pour le restaurant grand public et 05 tickets pour le restaurant VIP valables pendant les 10 jours du salon
- 08 invitations pour le cocktail de clôture
- 01 panneau de publicité de 1,50 m / 0,8 m dans le pôle de l'exposant
- 03 drapeaux pour le parking visiteur
- 2 drapeaux VIP de 1,20m / 0,8m

OFFRES DE SPONSORING

SPONSOR ACAJOU

- Stand clé en main de 40 m² sous chapiteau
- Droit d'inscription au SARA 2017 offert
- Mention « SPONSOR » sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SARA (TV, radio. Affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, cordon des badges...)
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jrs pendant les 10 jours
- ½ de publicité et article d'une page dans le catalogue du salon
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs
- 10 badges « exposants valables pendant 10 jours donnant droit à tous les espaces du salon
- 10 badges « invités » valables pendant 10 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- 06 tickets pour le restaurant grand public et 03 tickets pour le restaurant VIP valables pendant les 10 jours du salon
- 05 invitations pour le cocktail de clôture

OFFRES DE PARTENARIAT

PARTENAIRE EBENE

- Stand clé en main de 21 m² sous chapiteau
- Droit d'inscription au SARA offert
- Mention « PARTENAIRE » sur tous les supports de communication du SARA
- ½ page de publicité et article dans le catalogue du salon
- Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jour sur les 10 jours
- 05 badges « exposants » valables pendant 10 jours donnant droit à tous les espaces du salon
- 05 badges « invités » valables pendant 10 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- 03 tickets pour le restaurant grand public et 02 tickets pour le restaurant VIP valables pendant les 10 jours du salon
- 03 invitations pour le cocktail de clôture
- Possibilité d'acheter des m² supplémentaires pour agrandir son stand

OFFRES DE PARTENARIAT

PARTENAIRE SIPO

- Stand clé en main de 12 m² sous chapiteau
- Droit d'inscription au SARA offert
- Mention « PARTENAIRE » sur tous les supports de communication du SARA
- ½ page de publicité et article dans le catalogue du salon
- Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jour sur les 10 jours
- 02 badges « exposants » valables pendant 10 jours donnant droit à tous les espaces du salon
- 02 badges « invités » valables pendant 10 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- 02 tickets pour le restaurant grand public et 01 ticket pour le restaurant VIP valables pendant les 10 jours du salon
- 01 invitation pour le cocktail de clôture