

II - Pourquoi exposer ?

Exposer au SARA c'est :

- Bénéficier d'une plus grande visibilité :

- Plus de 500 000 visiteurs attendus pour cette édition 2017
- 8 hectares de surface d'exposition
- Plus de 18 pays représentés

- Nouer des contacts, partager des expériences, faire du lobbying :

- 6 081 professionnels enregistrés pour l'édition 2015
- 3 253 exposants dont plus de 600 entreprises

- Multiplier les occasions de vendre vos produits

Le nombre considérable de visiteurs et d'investisseurs nationaux et internationaux attendus pendant ces 10 jours est une véritable garantie de chiffre d'affaires et de partenariats.

III - Pourquoi sponsoriser ?

Participer au SARA en tant que Sponsor c'est associer votre image au plus grand événement pour la promotion du secteur agricole, de l'élevage et de la pêche en Afrique Sub-Saharienne avec à la clé de nombreuses retombées :

- Une marque de reconnaissance

Évènement prestigieux de statut international, le SARA offre à ses partenaires une reconnaissance et un rayonnement unique.

- Une occasion de visibilité

- Une large couverture médiatique avec 224 journalistes nationaux et internationaux accrédités
- Des plateaux télé et radio pour des diffusions en direct

- Une opportunité de faire du chiffre d'affaires

Le SARA c'est la garantie de réaliser du chiffre d'affaires par la vente de produits et de solutions aux professionnels et au grand public.

IV - les conférences

Toutes les conférences organisées dans le cadre du SARA sont animées par des personnalités de haut niveau et de notoriété internationale.



06 BP 2095 Abidjan 06 - Côte d'Ivoire
E-mail : info@sara.ci - Site Internet : www.sara.ci
Tél. : 00 225 22 43 75 49/50 - Mobile : 00 225 58 44 99 48



**SALON INTERNATIONAL
DE L'AGRICULTURE
ET DES RESSOURCES
ANIMALES D'ABIDJAN**



17 > 26 NOV. 2017

**Transformation structurelle de l'économie
agricole face aux changements climatiques**

>> RDV A L'ESPACE SARA, ROUTE DE L'AEROPORT FHB

www.sara.ci



Présentation

LE SARA, UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

- + de 200 000 visiteurs
- + de 6081 professionnels enregistrés

En seulement 3 éditions, le SARA s'est positionné comme le salon de référence agricole, animale et forestière de l'Afrique sub-Saharienne.

16 ans après sa dernière édition, le SARA (Salon International de l'Agriculture et des Ressources Animales) a été relancé par le gouvernement Ivoirien afin de valoriser, promouvoir et développer toutes les richesses du secteur agricole, de l'élevage et de la pêche de la Côte d'Ivoire.

La 3^{ème} édition du SARA qui s'est tenue du 03 au 12 avril 2015 a été un véritable succès tant au niveau de l'organisation que des prévisions. Pendant 10 jours, exposants et visiteurs venus de toute la Côte d'Ivoire et de plusieurs pays hôtes ont vécu des expériences enrichissantes que beaucoup espèrent revivre en 2017.

Le SARA c'est :

- Une plateforme d'opportunités d'investissements directs dans le secteur agricole, des ressources animales, halieutiques et forestières :

L'édition 2015 a permis de concrétiser des projets à travers des rencontres B To B, des discussions informelles avec des hommes d'affaires, des institutions financières, des PME, des ONG...

Au total ce sont plus de :
206 rencontres B To B entre 188 structures
8 conventions de partenariats signées

- La plus belle vitrine d'exposition du savoir-faire agricole, de l'élevage et de la pêche ivoirien :

Le SARA c'est 9 Pôles qui permettent de découvrir les spécificités, les richesses agricoles, animales, halieutiques et forestières des régions ivoiriennes.

Cette année encore, les 14 régions et districts de Côte d'Ivoire se tiennent déjà prêts pour représenter leur pays dans ce qu'il a de meilleur.

- Une tribune de partage des compétences et du savoir-faire en matière agricole, de l'élevage et de la pêche :

Grâce à des conférences, des ateliers de formations et d'informations, exposants et visiteurs ont pu bénéficier des succès stories nationaux et internationaux.

En 2015 nous avons enregistré 18 pays représentés.

L'édition 2017, enregistre déjà de nouveaux pays qui ont été séduits par le succès de la dernière édition.

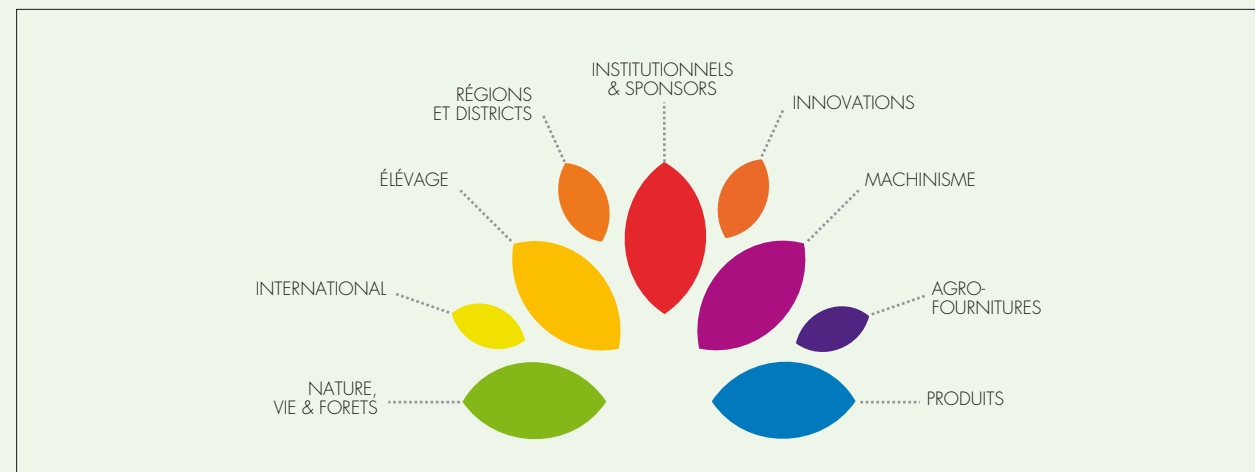
- Un lieu de vie et d'éducation via les découvertes et les nocturnes :

Ce sont plus de 212 697 visiteurs dont 61 144 enfants qui ont pris plaisir à se rendre au SARA pour vivre des expériences uniques et inoubliables à travers les visites du parc des expositions, de l'espace gastronomique, du parc animalier, du marché du SARA...

Et chaque soir le « SARA by night » au village SARA, avec des animations, des concerts... a suscité un réel engouement auprès des exposants et de toute la population.

Les pôles

Pour vous permettre de découvrir la richesse et la diversité du monde agricole ivoirien (ressources végétales, animales et forestières), le SARA est organisé autour de 9 pôles d'activités.



I - Les activités des différents pôles

PÔLE RÉGIONS ET DISTRICTS

Ce pôle est un résumé des activités de chacun des 14 districts de la Côte d'Ivoire. Chaque région a des spécificités géographiques, climatiques, donc agricoles ; ce pôle est donc le résumé de toutes ces spécificités.

PÔLE INSTITUTIONNELS ET SPONSORS

Réservé aux institutions privées et publiques qui gravitent autour de l'univers agricole ivoirien, ainsi qu'aux sponsors officiels du Salon.

PÔLE INTERNATIONAL

Ce pôle regroupe toutes les entreprises étrangères, les organismes internationaux et les différents pays invités.

PÔLE INNOVATIONS

Ce pôle regroupe les institutions au cœur des technologies et des innovations agricoles, de l'élevage et de la pêche pour le développement.

PÔLE PRODUITS

Cet espace est dédié à la fois aux produits bruts présentés par nos coopératives et à l'exposition des produits finis de l'industrie locale, dont la dégustation sur place est possible pour les visiteurs.

PÔLE AGROFOURNITURE

C'est la vitrine pour tous les acteurs qui accompagnent les producteurs dans leurs efforts quotidiens pour améliorer les productions agricoles. Ce pôle est le présentoir des semences et des plants améliorés développés dans les centres de recherches.

PÔLE NATURE, VIE ET FORÊT

Ce pôle offre un cadre d'expression aux paysagistes et à tous les acteurs de l'éco-tourisme.

PÔLE MACHINISME

Les entreprises fournisseuses de matériel agricole ont l'occasion de côtoyer sur un même site les producteurs de toute la Côte d'Ivoire, afin de leur présenter les produits de leurs usines.

PÔLE ÉLEVAGE

Ce pôle est la vitrine de l'élevage en Côte d'Ivoire, dans la sous-région et dans le monde. Il présente les potentialités génétiques en viande et en lait de chaque espèce animale exposée, y compris les nouvelles technologies. Il est également un cadre de compétitions et de spectacles d'animaux pour les différents exposants